

## НОВЫЕ КНИГИ ПО СОЦИАЛЬНЫМ НАУКАМ

*Л.С. Панкратова*

### СЕКСУАЛЬНАЯ КУЛЬТУРА США: ТРАНСФОРМАЦИЯ СФЕРЫ КОММЕРЧЕСКОГО СЕКСА

*Рецензия на книгу: Sex for Sale: prostitution, pornography, and the sex industry / Ed. by Ronald Weitzer. New York: Routledge, 2010. — 368 p.*

Сфера коммерческого секса стала особенно активно изучаться социальными исследователями, прежде всего, на Западе в течение последнего десятилетия, что связано во многом с изменением сексуальных норм и ценностей в эпоху современного капитализма. Вышедшие в свет работы посвящены различным аспектам и тенденциям в данной области. Среди направлений, наиболее плодотворно разрабатываемых социологами, а также социальными и культурными антропологами и социальными психологами, можно выделить следующие: практики различных субъектов, вовлеченных в сферу коммерческого секса (проституток, клиентов и третьих лиц); социальные и культурные условия возникновения и развития различных форм сексуальных услуг; конкурирующие дискурсы вокруг данной проблемы (политический, медицинский, феминистский, глобальный и т. д.); социальная организация и регулирование этой сферы; социальные проблемы и риски на различных уровнях. Появились публикации, опирающиеся на международные и сравнительные исследования в данной области. Однако широкий спектр практик и видов коммерческого секса, его разнообразие в зависимости от таких социальных факторов, как этничность, гендер, класс, наряду с локальными и глобальными особенностями состояния и изменения экономического, политического и культурного контекстов свидетельствуют о масштабности и сложности рассматриваемого объекта.

В связи с этим, многие вопросы остаются до сих пор не охваченными в рамках существующих теоретических и эмпирических исследований.

Рецензируемая книга «Секс на продажу: проституция, порнография и секс-индустрия» — сборник статей, основанных преимущественно на оригинальных эмпирических исследованиях коммерческого секса в США, — призвана восполнить существующие пробелы. В фокусе работ темы и объекты, традиционно не изучаемые, касающиеся некоторых нюансов разнообразной сферы сексуальных услуг. Это второе издание сборника, впервые напечатанного в 2000 г. Некоторые статьи, существенно дополненные и скорректированные с учетом изменений, произошедших за последние десять лет, вошли в данный выпуск вновь, но были включены и абсолютно новые главы. В центре внимания представленных авторов — секс-работа, понимаемая как специфическая сфера занятости или труда, а также секс-индустрия, т. е. организованный сектор экономики по производству и реализации товаров и услуг сексуального характера, который может быть легальным или нет. В книге предпринята попытка проследить произошедшие изменения и специфику коммерческого секса в условиях позднего капитализма, с учетом распространения консьюмеристской культуры. Сборник состоит из четырех частей, три из которых посвящены различным видам коммерческого секса: порнографии, стриптизу и сексу по телефону, проституции. В четвертой части обсуждаются сложившиеся тренды в секс-индустрии в начале XXI в.

Вводная статья редактора книги Роналда Вейцера, одного из ведущих специалистов в области исследования секс-индустрии в США, раскрывает концепцию и логику сборника. Прежде всего, им отмечается парадокс в современном американском обществе, где занятие коммерческим сексом приносит значительный доход и привлекает довольно большое количество клиентов, но многие до сих пор склонны стигматизировать его и определять в качестве девиации, требующей жесткого контроля со стороны государства, даже в условиях его частичной легализации. Дискуссии вокруг сферы сексуальных услуг, в частности проституции, ее влияния на социальный порядок, экономические и культурные процессы, разворачиваются в рамках двух полюсов мнений — порицание и нормализация, политики криминализации и легализации соответственно. В социальных науках данные подходы представлены и обоснованы в двух противоположных парадигмах: угнетение *versus* расширение прав и возможностей. Согласно парадигме угнетения (*oppression paradigm*), секс-работа представляет собой квинтэссенцию патриархальных гендерных отношений и мужского доминирования. Парадигма расширения прав и возможностей (*empowerment paradigm*)

рассматривает индустрию сексуальных услуг как сферу занятости, в которой есть место индивидуальному рациональному выбору жизненных стратегий и стилей жизни, а продажа секса оценивается как обоюдо-выгодная транзакция. Автор, критикуя данные подходы за одномерность и эссенциализм, предлагает полиморфную парадигму как альтернативу, учитывающую сложность и многомерность феномена коммерческого секса. А именно, подчеркивает необходимость принимать во внимание влияние и вариативность распределения и конфигурации властных отношений, структурных условий и индивидуального опыта, характерных для того или иного вида секс-работы, географической местности и социального контекста. Все представленные в этом сборнике статьи, по мнению Вейцера, служат доказательством адекватности и обоснованности полиморфной парадигмы.

Как уже отмечалось выше, в первую часть книги включены три статьи о таком виде коммерческого секса, как порнография. Работа Шэрон Эббот опирается на собранные в конце 1990-х гг. материалы интервью с работниками (актерами, режиссерами, агентами, стилистами и т. д.), вовлеченными в производство порнографической продукции, прежде всего, фильмов, а также на результаты наблюдений (вечеринок и шоу). Рассматривая занятость актеров в порноиндустрии через призму социологии трудовых отношений, автор описывает специфику построения карьеры в данном секторе, когда «секс становится работой». Так, были выделены основные мотивы вовлечения в данную сферу, которые уступали место другим целям по мере профессионализации актеров и актрис: быстрый заработок, известность и слава, гибкий график работы, развитие социальных связей, секс сам по себе. Согласно исследованию, для мужчин секс, получение сексуального удовольствия гораздо чаще является важным мотивом в работе, чем для женщин. Мужчины же менее подвержены стигматизации, нежели женщины. Как и другие виды девиантных карьер, работа в порнобизнесе связана с рядом таких проблем, как, например, трудности или невозможность успешного включения в легитимную трудовую и социальную среду.

Анализ истории (с 1970-х гг.) и специфики порноиндустрии, ориентированной на гомосексуальных потребителей, представлен в статье Джо Томаса. Им выделены три периода развития порнографических видеофильмов для гомосексуалистов в зависимости от технических изменений носителей (от 16 мм целлулоидной пленки до цифрового формата DVD и Интернета в начале XXI в.) и специфики содержания продукции (от жестких стандартов маскулинности и сексуальных практик к диверсификации и разнообразию). Отмечается тот факт, что, в отличие от порнографии для гетеросексуальной аудитории, которая стигматизиру-

ется и признается девиацией, как было показано в предыдущей работе, мужское гей-порно интегрировано в повседневную жизнь представителей сексуальных меньшинств, играет значимую роль в социальной и культурной жизни американского гей-сообщества.

Джил Бакехорн обращается в своей работе к изучению «женского» сектора порнографической индустрии — видеопродукция, сделанная женщинами для женщин. В ходе участия в производстве шести порнофильмов в 2006–2007 гг., ориентированных на женскую аудиторию, и проведения глубинных интервью с теми, кто работает в данной нише, автор определил, что эта занятость рассматривается ими как форма социальной активности. Она выражается в создании фильмов, направленных на сексуальное образование, отстаивания феминистских ценностей, в частности, признание разнообразия и свободы сексуальных отношений и практик. Прежде всего, порнография для женщин — это возможность создания альтернативной продукции, ориентированной, в противовес мейнстриму, на разрушение стереотипов женской привлекательности и сексуальности, когда основное внимание уделяется женскому удовольствию.

В совместной статье Катерин Франк и Мишель Гарнес из второй части сборника представлены некоторые из выводов их сравнительного этнографического исследования пространства стриптиз-клубов для гетеросексуальных мужчин и лесбиянок-афроамериканок. В работе подчеркивается, что устоявшиеся в культуре гендерные представления и существующее в обществе социальное неравенство в значительной степени определяют спектр и характер досуговых практик различных социальных групп, в том числе практик сексуального характера. Согласно результатам исследования, наиболее часто артикулируемым, признаваемым мотивом для посещения стриптиз-клубов для представителей обеих изучаемых групп является желание отдохнуть, при этом потребности ими удовлетворялись абсолютно различные. Так, для гетеросексуальных мужчин стриптиз-клубы были безопасным, согласующимся с представлениями общественной морали местом удовлетворения сексуальных и иных потребностей, которые вместе с тем имели достаточно возбуждающий образ риска и опасности. Для афроамериканских женщин гомосексуальной ориентации, подверженных стигматизации и маргинализации по гендерному, сексуальному и расовому признакам, посещение стриптиз-шоу дает возможность выразить собственную сексуальность в среде, где их принимают, где они испытывают чувство единства и общности друг с другом.

Исследование Катерин Гуидроз и Гранта Рич, посвященное профессиональной деятельности работниц секса по телефону, — одно из не-

многих, проводившихся в США, по изучению данного вида коммерческого секса. В статье особое внимание уделяется специфике взаимодействий между работницами и клиентами, а также способам и категориям осмысления работы и выстраивания профессиональной идентичности в данной сфере занятости. По причине высокой социальной стигматизации работниц секса по телефону девушки предпочитают не афишировать свою деятельность и стремятся вырабатывать способы для поддержания самооценки, улучшения своего образа в своих же глазах. К таким стратегиям относятся выстраивание профессиональной идентичности через дистанцирование от других видов коммерческого секса, предполагающих непосредственное участие в половом акте, строгое разграничение между «домом» и «работой» при определении собственной идентичности, профессионализация работы. Опыт их общения с клиентами бывает как негативным, связанным с реальным или символическим насилием, так и положительным, способствующим повышению самооценки.

Статья Джудит Портер и Луиса Бониллы открывает раздел сборника, посвященный проституции. На основе интервью с уличными проститутками Филадельфии, проведенных в начале 1990-х гг., авторы показывают вариативность данного вида коммерческого секса в зависимости от таких факторов, как раса (белые и афроамериканцы), городское пространство, место (парк, улица или отель), наркоупотребление. Основные отличия связаны со степенью риска совершения насилия в отношении работниц коммерческого секса, спектром предоставляемых сексуальных услуг, доступностью социальных сервисов, поддержкой со стороны коллег и отношением близких. В связи с данными различиями требуются и различные методы и подходы к проведению аутрич-работы, предоставлению социальных и медицинских услуг и превенции распространения ВИЧ.

Анализ эмоционального труда секс-работниц, занятых в уличной проституции, а также тех, что являются девушками по вызову, в том числе оказывающих эскорт-услуги, представлен в работе Джанет Левер и Динн Долник. Исследователями используется определение эмоционального труда, данное Арли Хохшильд. Эмоциональный труд определяется как управление поведением и контроль эмоций в целях демонстрации соответствующих, ожидаемых от работника чувств и эмоций. В качестве индикаторов, свидетельствующих о предоставлении эмоциональных услуг секс-работницами, были выделены, например, долгосрочность и частота встреч девушек с клиентами, спектр совместно осуществляемых практик, типы сексуальных контактов. Авторы делают вывод о том, что девушки по вызову гораздо чаще предоставляют

не только сексуальные, но и эмоциональные услуги. Клиенты ожидают от них как минимум создания иллюзии интимности.

Обращаясь к рассмотрению непосредственно индустрии эскорт-услуг, Джулиан Кокэн, Дэвид Бимби и Джеффри Парсонс проводят сравнительный анализ деятельности мужчин и женщин, работающих независимо или в эскорт-агентствах. По большей части авторами выделяются сходства, нежели различия между мужчинами и женщинами, оказывающими эскорт-услуги. Они заключаются в предпочтении самостоятельной, независимой работы на рынке сексуальных услуг и соответствующих стратегиях поведения, что связано с наличием негативного опыта работы через эскорт агентства. Основные отличия отмечаются в оплате труда и стигматизации. Так, женщины получают в среднем больше мужчин, но их оплата сильно зависит от расы, типа сексуальных услуг, возраста и телесной привлекательности. Традиционно женщины подвержены довольно сильной стигматизации в американском обществе, в то время как гей-сообщества относятся гораздо терпимее к мужской проституции.

В центре внимания Мартина Монто находятся постоянные клиенты, пользующиеся услугами проституток. Опираясь на данные ряда исследований, проведенных в 1990-е и 2000-е гг. среди этой социальной группы, социолог показывает комплексность мотивов и факторов, стоящих за практиками обращения мужчин к проституткам. Среди наиболее распространенных мотивов им выделяются следующие: соблазн, привлекательность незаконных сексуальных связей, желание сексуального разнообразия, отношение к сексу как к товару, невозможность или незаинтересованность в конвенциональных отношениях. Однако мотивы во многом зависят от классовой принадлежности и брачного статуса клиентов.

Кэтрин Хаусбек и Барбара Брентс посвятили свою статью рассмотрению индустрии легальных борделей штата Невада, а именно: ее современной структуры, сложившимся взаимоотношениям между борделями и правительством, специфики взаимодействий владельцев борделей между собой, включенности индустрии в туристско-ориентированную экономику и культуру штата Невада. На основе интервью с хозяевами и работниками борделей, а также третьими лицами (правительственными чиновниками, лоббистами и т. д.), наблюдений и анализа документов 13 борделей, авторы пришли к выводу о том, что на рубеже веков в условиях социальных и культурных трансформаций позднего капитализма, затрагивающих различные стороны жизни, происходят изменения и в данной индустрии. Она интегрируется в более широкую экономику услуг, следуя ее трендам. Так, образуются большие корпора-

ции борделей, использующие маркетинговые стратегии и образцы ведения бизнеса, присущие современным фирмам по организации досуга и развлечений. Сексуализация сферы туризма — одна из тенденций, отражающая специфику современной экономики и культуры.

Современные тенденции, происходящие в течение последнего десятилетия в секс-индустрии, включающей в себя все виды производства и трансляции порнографических материалов, стриптиз-клубы, секс-товары, отражены в статье Линн Комеллы, — ее статья открывает четвертый раздел книги о трендах в сфере коммерческого секса. Отмечая тот факт, что секс-индустрия является весьма прибыльным сегментом американской культуры потребления, автор пытается проследить процесс ее трансформации, связанный с ребрендингом в условиях быстрого изменения рынка. Ребрендинг в данном случае подразумевает уменьшение степени стигматизации и рост рынка сексуальной продукции. Это может быть достигнуто посредством переориентирования товаров на потребителей среднего класса, для чего необходимо сделать их более респектабельными и престижными. В связи с чем можно наблюдать такие тренды в секс-индустрии, как: расширение предлагаемого ассортимента сексуальной продукции для женщин, улучшение качества товаров (эргономичность и красивый дизайн), использование экологически чистых материалов для создания аксессуаров для секса, их массовый выпуск и распространение.

В работе Денисе Бреннан на примере курортного города Сосуа в Доминиканской республике описан феномен сексуального туризма, отражающий современные тенденции глобальных экономических и социальных отношений неравенства. Вовлечение бедных слоев женщин данного региона в сферу коммерческого секса, ориентированного на туристов, выступает, прежде всего, в качестве стратегий выживания или улучшения условий жизни. Но, несмотря на наличие новых культурных и экономических возможностей, здесь нередко вновь происходит воспроизводство существующих форм неравенства.

Роналдом Вейцером и Мелиссой Дитмор описаны актуальные направления политики правительства США в 2000-е гг. по вопросам траффика в сексуальных целях. В статье анализируется деятельность различных социальных агентов, участвовавших в конструировании социальной проблемы траффика и повлиявших на формирование репрессивной сексуальной политики правительства президента Дж. Буша, поддерживавшего жесткую кампанию против проституции и траффика. Однако, по мнению исследователей, эта кампания была основана на ряде не соответствующих действительности представлений о природе и характере данного явления, что привело к ее неэффективности и бессмысленно-

сти. Исходя из этого, авторами предлагается альтернативная модель, подход к рассмотрению и регулированию проблемы, основанный на признании важности социально-экономических условий вовлечения в сферу сексуальных услуг, разнообразия видов и особенностей коммерческого секса, необходимости сосредоточить внимание на конкретных путях обеспечения безопасности, доступа к медицинскому обслуживанию и контроля за условиями труда работников сферы сексуальных услуг.

Чтение этой книги показывает, с одной стороны, разнообразие сферы коммерческого секса, ее неоднородность и вариативность в зависимости от ряда социальных, культурных и иных факторов, с другой стороны — возможности исследования ее различных аспектов социальными учеными. Несмотря на фрагментарность представленных данных, сборник остается одной из немногих книг, отражающих национальные особенности развития сферы сексуальных услуг, в том числе в глобальном контексте и с учетом современных трансформационных процессов. Он может послужить примером эмпирического изучения коммерческого секса для российских социальных исследователей, поскольку данная тематика слабо разработана в отечественной науке. Представленные работы содержат материалы о состоянии секс-индустрии и сексуальных практиках в США в настоящее время, отражающие изменения в сексуальной культуре в эпоху общества потребления.