

Г.Г. Карпова

**КУЛЬТУРНАЯ ПОЛИТИКА В РЫНОЧНЫХ УСЛОВИЯХ —
КОНТРОВЕРЗА СОВРЕМЕННОСТИ**

Костина А.В., Гудима Т.М. Культурная политика современной России: Соотношение этнического и национального. М.: Издательство ЛКИ. — 240 с. ISBN 978-5-382-00313-9

Проблемы культурной политики привлекают особое внимание исследователей в течение последних лет. Научная литература, прямо или косвенно имеющая отношение к вопросам государственной культурной политики, весьма многообразна и разнородна. Одной из традиционных тем для обсуждения в поле культурной политики являются вопросы, связанные с этнической и национальной культурой. В этом контексте безусловную актуальность и значимость приобретают исследования, представленные в монографии А.В. Костиной и Т.М. Гудимы «Культурная политика современной России: Соотношение этнического и национального». В книге анализируется проблема развития и взаимодействия в современном мире национальной культуры, существующей на основе принципов гражданства и политического суверенитета, и этнической культуры, сформировавшейся в рамках историко-генетической общности.

Стремление сохранить плюрализм позиций отражается в содержании данной книги, а также в структуре ее основных разделов. Достаточно много внимания уделяется рассмотрению различных теоретических подходов к определению этнической культуры и этнического самосознания, феномена «русского характера» и национальной культуры (глава 1). Современные процессы возрождения этнических культур весьма сложны и противоречивы. Авторы анализируют такие «побочные эффекты» (с. 53) усиления этнического фактора в политике, как мультикультурализм и этнонационализм, показывают, насколько большим потенциалом общения обладает национальная культура, которая объединяет разные этнические группы как на основе равенства гражданства и правовых норм, так и на основе культурного равенства (глава 2).

На уровне современных научных представлений о сущности культуры какие-либо глобальные подходы к ее проблемам, в частности — определение приоритетных целей и задач культурной политики, невозможны без соотнесения культуры с основными тенденциями исторического развития государства. Прослеживая путь становления этнической и национальной культуры как объекта культурной политики России с 20-х гг. XX в. до настоящего времени, авторы фокусируют свое внимание на том, что развитие культур народностей на территории современной России является сегодня одним из стратегических направлений культурной политики, призванным решать проблемы межэтнических отношений в контексте социальных, политических, экономических и культурных аспектов современной жизни (главы 3, 4).

Не отрицая важности решения задач национальной культурной политики, на наш взгляд, можно говорить о постоянно изменяющейся природе государственной культурной политики, потому что фокус ее приоритетов и интересов весьма подвижен. Конструирование национальной концепции культурной политики, прежде всего, зависит от «... принятой в данном обществе политической идеологии и от господствующих представлений о природе культурных процессов», их влияния на развитие общества, приоритетности решения проблем культуры для государства, его взаимных обязательств с субъектами, творящими культуру, и с обществом в целом (Балакшин 2004: 176). Современная российская культурная политика не ограничивается решением вопросов, связанных с этнической и национальной культурой. На наш взгляд, особый интерес для анализа современных процессов в сфере культурной политики представляет содержание последних двух глав (главы 5, 6). Именно здесь ведется обсуждение процесса глобализации, перспектив развития культуры и массовых коммуникаций в России, проблемы возможности сохранения аутентичности культуры в ситуации повсеместного распространения высоких технологий, необходимости поддержки культурного наследия в условиях интенсивного развития информационной сферы. Нас приводят к убеждению, что глобализационные процессы нередко являются источником этнонационального напряжения: «Глобализация нивелирует культурные различия, уменьшая значение национальной культуры и, вместе с тем, приводит к интенсивным процессам развития самой этнической культуры» (с. 152). Авторы обосновывают опасность «преференциальной политики в отношении массовой культуры» (с. 158), а также непродуктивность рассмотрения сферы культуры как источника экономической прибыли.

Признавая противоречия, создаваемые процессом глобализации, можно не согласиться со столь категоричным отрицанием экономической рентабельности культуры. Обсуждение экономических аспектов культурной по-

литики звучит сегодня на уровне научного дискурса. Первые исследования особенностей экономики и менеджмента организаций культуры относятся к 1960-м гг. (Шекова 2006: 24), в настоящее время правомерно говорить о формировании нового направления в исследовании культуры: экономики культуры (см. об этом: Экономика... 2006). Упоминание экономических аспектов культурной политики дается и самими авторами в контексте анализа действующей ныне Федеральной целевой программы «Культура России (2006–2010 годы)», где сфера культуры с точки зрения государственной культурной политики воспринимается как важный экономический ресурс, где сформулированы экономические показатели, критерии, оценки результативности развития культуры. Безусловно, в первую очередь, мы принимаем во внимание ту часть культуры, которая встраивается в рынок и соприкасается с ним — технологией распространения, способом производства, партнерством с бизнесом. Именно этот сектор культуры сегодня «...составляет основу той информационной структуры, которая институционально выстраивает всю мировую культурную картину» (Мень 2006: 6).

В настоящее время в сфере культуры проходит комплексная управленческая реформа, затрагивающая методологическую, законодательную и институциональную сферы, вводится методология стратегического менеджмента и социального маркетинга культуры, назревает необходимость внедрения перспективной формы современного управления — программно-проектного менеджмента. Таким образом, привлекаются новые интеллектуальные и креативные ресурсы в развитии культурной сферы и решении задач культурной политики.

Конечно, вопросы, которые рассматриваются в данном издании, настолько фундаментальны, что требуют более полного наполнения и исследования тех проблем, которые возникают сегодня в процессе формирования и осуществления культурной политики в России. Более того, по мнению многих исследователей (Востряков 2007; Балакшин 2004), сам термин «культурная политика» не имеет конвенционального толкования, как у зарубежных, так и у российских ученых. Данная книга, по признанию авторов, «...претендует только на постановку проблемы и освещение ее некоторых аспектов для доказательства актуальности и высокой практической значимости задачи осмысления тех процессов в современном мире, которые обусловлены развитием этнонациональных культур» (с. 9). Стоит согласиться с авторами книги в том, что проведенное исследование, основанное на фактическом, теоретическом и практическом материале, «утвердило главную мысль: в современных условиях единственным продуктивным средством развития цивилизации является диалог культур» (с. 215).

Книга представляет безусловный интерес как для философов, социологов, антропологов, так и для широкого круга читателей, интересующихся

проблемами взаимоотношений национальной и этнической культуры. Намечая новые векторы исследования, авторы дают ценный взгляд на перспективы развития культурной политики, поиск новых путей решения данной проблемы, учитывая ее практическую и политическую значимость для современной России, что, несомненно, может заинтересовать тех, кто формирует и осуществляет культурную политику в Российской Федерации.

Литература

Балакишин А.С. Сущность и содержание понятия «культурная политика» // Вестник Нижегородского государственного университета им. Лобачевского. 2004. № 1 (3). С. 374–379.

Востряков Л.Е. Государственная культурная политика современной России: региональное измерение. Автореф. дис ... д-ра полит. наук. М., 2007. 35 с. // <http://vak.ed.gov.ru/common/img/uploaded/files/vak>

Мень Е. От редактора // Экономика современной культуры и творчества: Сб. статей / Общ. ред., сост. Е.Е. Мень. Пер. с англ. М.: Фонд научных исследований «Прагматика культуры», 2006. С. 5–8.

Шекова Е.Л. Менеджмент в сфере культуры (Российский и зарубежный опыт). СПб.: Алтейя, 2006.

Экономика современной культуры и творчества: Сб. статей / Общ. ред., сост. Е.Е. Мень. Пер. с англ. М.: Фонд научных исследований «Прагматика культуры», 2006.