

ВСЕРОССИЙСКИЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЙ СИМПОЗИУМ «СОЦИАЛЬНЫЕ КОММУНИКАЦИИ: УНИВЕРСУМ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

9–10 ноября 2011 г. в Санкт-Петербурге состоялся симпозиум «Социальные коммуникации: Универсум профессиональной деятельности». Мероприятие было организовано кафедрой социологии культуры и коммуникации Санкт-Петербургского государственного университета и прошло на базе факультета социологии СПбГУ.

Открыл работу симпозиума д. соц. наук *Н.Г. Скворцов* (Санкт-Петербургский государственный университет), произнес приветственное слово, обращенное ко всем участникам симпозиума. К.ф.н. *Ю.В. Асочков* и д.ф.н. *В.В. Козловский* (Санкт-Петербургский государственный университет) отметили значимость и актуальность проведения конференции, являющейся площадкой для обсуждения профессионалами широчайшего спектра теоретических и практических вопросов социальных коммуникаций в современном обществе.

Первым на пленарной сессии выступил д.ф.н. *А.В. Соколов* (Санкт-Петербургский университет культуры и искусств) с докладом «Технократические и гуманистические аспекты коммуникации в информационном обществе». Автор отметил, что главное противоречие современного техногенного общества заключается в могуществе техники и нищете духовности. Гуманизм, в понимании докладчика, представляет собой комплекс мировоззренческих духовных ценностей. Вывод, к которому приходит *А.В. Соколов*, заключается в том, что противостоять усугубляющейся дегуманизации российского общества можно только путем гуманизации социальной коммуникации.

Д.ф.н. *В.В. Василькова* (Санкт-Петербургский государственный университет) выступила с сообщением «Human Communication как область знания: формирование аксиоматического ядра». В докладе рассматривалось формирование аксиоматического ядра специфической области

знания, изучающей социальные коммуникации, — Human Communication. Данный процесс рассматривается автором в контексте как генезиса, так и содержания социокоммуникативного знания. Значимость вычленения аксиоматического ядра определяется необходимостью создания конвенциональной платформы для исследователей, а также логикой воспроизводства знания в системе образования.

Д.ф.н. *И.П. Яковлев* (Санкт-Петербургский государственный университет) коснулся вопроса взаимоотношения коммуникаций и развития страны, что нашло отражение в докладе «Стратегические коммуникации и развитие России». Стратегические коммуникации, как отмечает профессор, это интерактивные коммуникации по важнейшим вопросам развития страны. Также докладчиком обсуждается проблема стратегии развития РФ. Выявляются недостатки в информировании о содержании «Стратегии 2020» и убежденности в ее реализации. Предлагаются меры по совершенствованию информационно-коммуникативного сопровождения и обсуждения стратегии развития России.

Работа сессии продолжилась выступлением д.с.н. *Д.П. Гавры* (Санкт-Петербургский государственный университет) «Имиджевые коммуникации страны в глобальном информационном пространстве». В докладе автором рассматриваются теоретические основания внешнеполитического имиджмейкинга в глобальном информационном пространстве. Делается обзор современных подходов к построению бренда государства и на этой основе предлагается авторская двумерная сферно-субстанциональная модель имиджа страны для внешних аудиторий. Д.П. Гавра рассматривает ключевые аудитории внешнеполитического имиджмейкинга, предлагает методологию мониторинга медиаимиджа страны в информационном поле.

Докладчик из ЮАР, профессор факультета образования Свободного университета ЮАР Дж. Маломало (*Geoffrey (Sechaba) Mahlomaholo*) представил свой доклад «Социальная коммуникация как дискурс создания устойчивых обучающих сред», завершив пленарную сессию. Сообщение раскрывает вопрос о создании устойчивых обучающих сред через процесс социальной коммуникации в школах Южной Африки. Важно провести операционализацию понятия «коммуникация» как механизма для генерации данных, анализа и социальной трансформации. Вывод автора — основные трудности, которые наличествуют в школах, выражаются в «негативных» социальных коммуникациях, которые возникают и застревают в форме «отрицательных» стереотипов и рассуждений о качестве обучения в школах.

Далее работа симпозиума разбилась на две секции — «Социальные коммуникации как способ конструирования общественных изменений» и «Социальные коммуникации как развивающаяся сфера профессиональной деятельности».

Заседания секций продолжались в течение двух дней и завершились круглым столом под названием «Социальные коммуникации — новое образовательное направление». Круглый стол проходил 10 ноября 2011 г. и собрал участников симпозиума — преподавателей-практиков, заведующих кафедрами вузов.

Открыл круглый стол проф. *В.В. Козловский* сообщением «Коммуникативное богатство современного общества: социальные и культурные эффекты», которое послужило определенным итогом работы симпозиума. Автор доклада указал на то, что социальные коммуникации начала XXI столетия представляют собой многообразие форм, каналов и технологий. Атрибутивное, инструментальное, функциональное, институциональное, семиотическое, семантическое богатство современных коммуникаций непрерывно растет и видоизменяется. По мнению автора, социокоммуникативное пространство превратилось в самостоятельный универсум профессиональной и повседневной жизни. Прямым общественным эффектом растущего социокоммуникативного богатства является мощное воздействие на формирование и поддержание социального, политического и экономического порядка, косвенным — неуклонное влияние на модификацию большинства социальных институтов. Культурные эффекты, как отметил докладчик, воплощаются в социокоммуникативном конструировании и модификации норм, ценностей и образцов поведения на индивидуальном и коллективном уровнях.

Следующей выступила к.с.н. *Е.В. Мельник* (Санкт-Петербургский государственный университет) с докладом «Университет как коммуникативная система — перспективы развития социальных коммуникаций в вузе». Стратегия коммуникации становится значимой составляющей деятельности современного образовательного института. Докладчица показала, что университет выступает в системе образования в качестве особой подсистемы, которая обеспечивает взаимодействие многих социальных групп в обществе — представителей бизнеса, научного сообщества, молодежи, государства. Отлаживание и повышение эффективности этих коммуникативных связей способствует также улучшению репутации университета, делая его особой социальной системой, играющей важную роль в жизни общества в целом — к такому выводу приходит докладчик.

Д.ф.н. *В.В. Василькова* в сообщении «Социология коммуникаций: опыт и проблемы реализации магистерской программы» рассказала о специфике, накопленном опыте, достижениях и проблемах, возникающих в ходе реализации магистерской программы «Социология коммуникаций», которая разработана сотрудниками кафедры социологии культуры и коммуникации и читается на факультете социологии СПбГУ.

К.с.н. *Л.И. Подгайская* (Белорусский государственный экономический университет) рассказала о специфике и содержании нового спецкурса «Социология коммуникаций в экономических структурах», который разработан для студентов-социологов III курса, обучающихся в БГЭУ и имеющих специализацию «экономическая социология». Этому был посвящен ее доклад «Социология коммуникаций в экономических структурах — новый спецкурс для студентов-социологов».

Завершил работу круглого стола *В.В. Козловский*, который представил свой доклад «Социальные коммуникации: от магистерской программы к профилю по магистратуре “Искусство и гуманитарные науки” в СПбГУ», где рассказал об основных структурных компонентах и особенностях магистерской программы «Социальные коммуникации», реализующейся в СПбГУ.

Заключительным мероприятием симпозиума стала открытая дискуссия «Коммуникация искусства: создание знания в городском пространстве». В ходе дискуссии были представлены некоторые теоретические и эмпирические материалы научно-исследовательского проекта «Коммуникативные практики создания знания в социальном пространстве современного города», который реализуется молодыми учеными факультета социологии СПбГУ. На примере кейсов паблик-арт участники обсудили ключевые вопросы, связанные с тем, как творцы и креативные сообщества генерируют идеи и включают публики в процесс их (ре)интерпретации, превращая зрителей из пассивной аудитории в со-творцов.

Выступления и доклады вызвали живую реакцию и активную дискуссию участников конференции.

Симпозиум явился первым мероприятием, целиком посвященным проблематике социальных коммуникаций во всех их проявлениях и формах. Будем надеяться, что продолжение последует уже скоро.

А.А. Руденко